



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ARGENTIA"

Via Adda, 2 – 20064 Gorgonzola (MI) – tel. 02-9513518/539 – fax 02-9511684
C.F. 91587340158 – Codice meccanografico Generale MIIS10300X – Ambito territoriale 24
Cod. Mecc. ITCG MITD103016 – Cod. Mecc. IPSIA MIRI10301G
e-mail: miis10300x@istruzione.it – miis10300x@pec.istruzione.it – preside@istitutoargentia.it
Sito internet: www.istitutoargentia.gov.it

Circolare n. 168

Gorgonzola, 22 febbraio 2017

ALLE CLASSI 4 A e 4B AFM
4 C e 4 D RIM
AI CONSIGLI DI CLASSE
ALLA VICEPRESIDE/DS
AL SITO

OGGETTO : Progetto Alternanza Scuola – Lavoro CLASSI 4 A AFM, 4 B AFM, 4 C RIM , 4 D RIM in collaborazione con il POLITECNICO di Milano - PROGETTO MAWA – “STRATEGIE DI MARKETING URBANO”

Come da programma di alternanza scuola lavoro approvato dal Collegio docenti e illustrato durante i consigli di classe aperti alla componente genitori, si comunica il calendario, con i contenuti e i luoghi di svolgimento degli incontri (allegato 1).

Nell'ambito del progetto sono state previste delle uscite didattiche presso il MUSEO DEL BAMBINO di Milano, in Via BESANA, 22 secondo il seguente programma:

Martedì 28/02/2017- 4 B AFM e 4 D RIM – DOCENTI ACCOMPAGNATORI: PROF.SSA RABITO, PROF. DI RIENZO, PRO.SSA PETRUZZIELLO. (ore 09.00 -14.00)

Mercoledì 01/03/2017- 4 A AFM e 4 C RIM – DOCENTI ACCOMPAGNATORI: PROF.SSA MALDOTTI, PROF. CARRIERI, PROF. MILITTI (ore 09.00 -14.00)

La partenza è prevista dall'istituto alle ore 09.00.

Al rientro gli studenti verranno accompagnati presso la più vicina stazione delle Metropolitana milanese per le ore 14.00.

Gli studenti sono pregati di munirsi preventivamente di titolo di trasporto.

Il costo del biglietto di ingresso e della visita guidata al museo è di 6 €

La presente comunicazione vale da lettera d'incarico ai DOCENTI ACCOMPAGNATORI a cui è affidata la responsabilità della vigilanza, dell'assistenza, dell'accompagnamento e del buon esito formativo.

Il Dirigente Scolastico

Prof. Bruno Belletti

(firma autografa omessa ai sensi dell'art.3 D.Lgs. n.39/1993)

All. 1 :programmazione intervento POLIMI

CIRC. 168

► **Tagliando da consegnare al docente accompagnatore**

Il sottoscritto _____
genitore dell'alunno _____ della classe _____

DICHIARA

di autorizzare il proprio figlio a partecipare ai suddetti Progetti e alle uscite previste nei modi e nei tempi specificati nella presente circolare

di autorizzare il proprio figlio al termine dell'iniziativa, a tornare autonomamente alla propria abitazione.

di essere a conoscenza del programma della manifestazione e dei nominativi dei docenti che eserciteranno la vigilanza sugli studenti.

esonera le autorità scolastiche da ogni responsabilità in merito al realizzarsi di comportamenti non rispettosi delle disposizioni impartite dai responsabili.

Data _____

Firma _____

ALLEGATO

AFM RIM SIA SECONDA SETTIMANA

INTERVALLO 10,50-11.10							
GIOVEDI'	4 A AFM (INTRODUZIONE	COMUNICAZIONE - LIVELLI DI ASCOLTO	ANTROPOLOGIA	AZIONI URBANE		
24-feb	4 C RIM		ELABORAZIONE DATI	ELABORAZIONE DATI			
	4 B SIA						
	4 B AFM					ANTROPOLOGIA	COMUNICAZIONE - LIVELLI DI ASCOLTO
	4 D RIM						

INTERVALLO 10,50-11.10				INTERVALLO 14,00 - 14,1		
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-13,00	13,00-14,00	14,10-15,00
VENERDI'	4A CAT	CONCORSO	DIARIO DI BORDO	ELBORAZIONI	ELBORAZIONI	PRESENTAZIONE CAT
25-feb	4B CAT	DIARIO DI BORDO	CONCORSO			
	4 A AFM	ANTROPOLOGIA LEZIONE	ANTROPOLOGIA - VIDEO (PS)	TEAM WORK	MARKETING 3.0	
	4 C RIM	COMUNICAZIONE	ANTROPOLOGIA LEZIONE	MARKETING 3.0	TEAM WORK	
	4 B SIA			TEAM WORK	ANTROPOLOGIA LEZIONE	
	4 B AFM			MARKETING 3.0	TEAM WORK	
	4 D RIM	TEAM WORK	MARKETING 3.0	ANTROPOLOGIA LEZIONE	ANTROPOLOGIA - VIDEO (PS)	

INTERVALLO 10,50-11.10				INTERVALLO 14,00 - 14,1		
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-13,00	13,00-14,00	14,10-15,00
Lunedì	4 A AFM	ANTROPOLOGIA	RICERCA ON LINE	MARKETING 3.0	MARKETING COMUNICAZ	COMUNICAZIONE
27-feb	4 C RIM	RICERCA ON LINE	ANTROPOLOGIA	MARKETING COMUNICAZ	MARKETING 3.0	
	4 B SIA (2	ANTROPOLOGIA - VIDEO (FW)		ELABORAZIONE RICERCA		
	4 B AFM	MARKETING 3.0	MARKETING COMUNICAZ	ANTROPOLOGIA	RICERCA ON LINE	
	4 D RIM	MARKETING 3.0	MARKETING 3.0	RICERCA ON LINE	ANTROPOLOGIA	

INTERVALLO 10,50-11.10					
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
Martedì	4 A AFM	ANTROPOLOGIA	TEAM WORK (MM)	MARKETING URBANO	DIARIO DI BORDO
28-feb	4 C RIM (DIARIO DI BORDO	MARKETING URBANO
	4 B SIA	BANDO	ELABORAZIONE DATI	ANTROPOLOGIA	TEAMWORK (MM)
	4 B AFM	MARKETING 3.0	USCITA DIDATTICA MUBA		
	4 D RIM	MARKETING 3.0			

		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
Mercoledì	4 A AFM	MARKETING LAB	USCITA DIDATTICA MUBA		
01-mar	4 C RIM	MARKETING LAB			
	4 B SIA	BANDO	BEZZECA LAB (BANDO COMUNE MILANO)		
	4 B AFM	ANTROPOLOGIA	TEAM WORK (MM)	MARKETING URBANO	DIARIO DI BORDO
	4 D RIM			DIARIO DI BORDO	MARKETING URBANO
INTERVALLO 10,50-11.10					
		8.00-9.30	9.30-10,50	11,10-12,45	12,45-14,00
Giovedì	4 A AFM	PIANO DI MARKETING URBANO		TEST	DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO
02-mar	4 C RIM	PIANO DI COMUNICAZIONE			DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO
	4 B SIA	TEST	USCITA DIDATTICA E RIELABORAZIONE		
	4 B AFM	PIANO DI MARKETING URBANO		DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO	TEST
	4 D RIM	PIANO DI COMUNICAZIONE		DIARIO DI BORDO E QUESTIONARIO	

LUOGHI

	aula Tavecchio
	laboratorio CAD
	laboratorio 1
	laboratorio 2
	aula 4C RIM
	aula 3A AFM
	laboratorio 1
	aula 4B cat
	AULA MAGNA
	aula 4B sia